

Zipper 刊行形態の変更のお知らせ

平素は格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。さて、Zipper の刊行形態を変更させていただきますことを、お知らせいたします。

<発行サイクルが季刊となります>

Zipper は、2014 年 12 月発売号より、刊行形態が変わり、季刊となります。12 月発売号の次は、2015 年 3 月、6 月、9 月の発売となります。

<広告プロモーションのツールが広がります>

季刊にする目的は、読者との繋がりを、これまで以上に強化することにあります。デジタルや SNS、イベントなどを通して読者とのコミュニケーションを深め、そこから得られる「読者の熱気」を編集および広告企画へと繋げてまいります。「月刊誌」というスタイルだけでは成し得なかった、新しい形のターゲット・メディアを目指します。

広告主様へは、商品プロモーションのお手伝いをする様々なツールを、ご提案できるものと考えております。

<COOL JAPAN のコンセプトを強化いたします>

Zipper は、「原宿の最新情報発信マガジン」であることは、これまでと変わりません。そこに、「COOL JAPAN」というコンセプトを新しい柱に加えます。Kawaii ファッション、カルチャーとしてのアニメやゲーム、音楽など、いま世界からも注目されているジャンルに積極的に取り組んでまいります。

今後とも、Zipper への益々のご支援、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

2014 年 11 月 11 日

株式会社祥伝社 広告部